



RELATÓRIO DE ACTIVIDADES 2013

1. Lançamento e divulgação da Acesso Cultura

A Acesso Cultura foi lançada em Junho 2013. Nessa altura, estava já criado o seu logo, o seu website (www.acessocultura.org), a sua página no Facebook (www.facebook.com/AcessoCultura) e a sua *mailing list*. Nos meses que se seguiram e até ao final de 2013, a mailing list cresceu para perto de 1300 inscritos e a página no Facebook para perto de 1200 seguidores.

Para o envio de informação para a mailing list e também para o envio de comunicados de imprensa começámos a usar a plataforma Mailchimp, que permite uma gestão mais profissional e eficiente destes envios.

Foram feitos 5 comunicados de imprensa (apresentação da programação, conferência anual, debate sobre fotografia, debate sobre preçário para as pessoas com necessidades especiais, curso Comunicação Acessível). Houve uma reportagem do programa Consigo da RTP2, uma grande entrevista no programa da manhã da Antena 2 e uma entrevista à Antena 1 no dia da conferência anual.

A criação de imagens/cartazes para divulgação via Facebook e email passou a ser feita autonomamente.

Toda a divulgação (mailings, website e Facebook) é bilingue.

2. Conferência anual

A conferência anual, intitulada “Cultura nas Redes: Redes sociais, novos acessos à oferta cultural”, foi realizada no dia 14 de Outubro na Fundação Calouste Gulbenkian. Esteve esgotada (132 participantes) e foi ainda transmitida em livestreaming. A conferência foi muito positivamente avaliada pelos participantes.

3. Debates

Serviço público, museus e fotografia: que limites?

24 de Outubro

Museu da Cidade, Lisboa

Faculdade de Letras, Porto

O decreto-lei que foi objecto de discussão no primeiro debate foi entretanto revogado e pensamos que os esforços da Acesso Cultura em promover a discussão pública do mesmo terão também contribuído para isso.

Cobrar ou não cobrar? E quanto? – Políticas de preços para pessoas com necessidades especiais

12 de Novembro

Teatro Nacional de São Carlos

Foram colocados no website da Acesso Cultura resumos de ambos os debates, permitindo a quem não pôde estar presente saber qual foi, em termos gerais, o conteúdo.



4. Cursos

Comunicação Acessível: Design de comunicação, suportes e linguagens

3ª edição: 28 de Outubro

4ª edição: 11 de Novembro

Museu Nacional de História Natural e de Ciência

Ambas as edições estiveram esgotadas (25 participantes cada). Houve vários contactos da zona Norte para a realização do curso nessa zona do país.

5. Consultoria

Foi realizado o diagnóstico de acessibilidade no Teatro Nacional D.Maria II e entregue o respectivo relatório.

6. Apoios e parcerias

A conferência anual foi realizada com o apoio da Fundação Calouste Gulbenkian (cedência de espaço, equipamento, frente de casa, técnicos, almoço dos oradores); da Fundação EDP e do Turismo de Lisboa (tradução simultânea); da Direcção Regional dos Assuntos Culturais da Madeira (vinda e estadia da oradora da Casa-Museu Frederico de Freitas).

A realização dos debates e dos cursos não trouxe custos para a Acesso Cultura graças às parcerias para a cedência de espaço e equipamento com o Museu da Cidade - Lisboa, a Faculdade de Letras do Porto, o Museu Nacional de História Natural e de Ciência e o teatro Nacional de São Carlos. É graças também a estas parcerias que a Acesso Cultura pôde manter o preço de inscrição nos cursos acessível (€25).

A Casa-Museu Medeiros e Almeida, o Centro Nacional de Cultura, o BES – Arte e Cultura, a Rede de Bibliotecas Municipais de Lisboa e a Mapa | Espaço e Criatividade também se mostraram disponíveis para acolher eventos da Acesso Cultura, assim como o Centro Português de Fotografia no Porto.

7. Reuniões

Foram promovidas reuniões para a apresentação da Acesso Cultura com o Instituto Nacional de Reabilitação e com a Fundação EDP.

8. Voluntariado

A Acesso Cultura tem duas voluntárias permanentes, que deram apoio à realização dos debates.

A realização da conferência anual contou com o apoio de 6 voluntárias.



9. Membros

A Acesso Cultura foi criada por 17 sócios fundadores. No final de 2013 conta com 41 associados (3 institucionais e 38 individuais).

No dia 4 de Dezembro foi promovido um encontro informal dos sócios na Casa-Museu Medeiros e Almeida.